

**Муниципальное образовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 4**



**МОНИТОРИНГ
профессиональных интересов, намерений,
жизненных и социальных ценностей
учащихся 9, 11 классов**

Луга

2018-2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Раздел I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов	4
Раздел II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 11-х классов	10
Заключение.....	17
Приложение	

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа представляет анализ результатов профориентационного социологического исследования, проведенного среди выпускников 9-х и 11-х классов 2018-2019 учебного года в средней общеобразовательной школе №4 г. Луги.

Основная цель исследования - выявление профессиональных намерений, жизненных и социальных ценностей выпускников 9-х, 11-х классов средней общеобразовательной школы №4, связанных с получением профессионального образования и трудоустройством. Объектом данного профориентационного исследования выступили учащиеся 9, 11-х классов.

Методы проведения исследования – анкетирование, опрос.

Анкетирование и опрос школьников проводилось при участии педагога-психолога, социальных педагогов и классных руководителей выпускных классов, ответственных за профориентационную работу в школе.

Всего в исследовании приняли участие 75 учащихся (из них 62 – это учащиеся 9-х классов, 13 - учащиеся 11-х классов).

РАЗДЕЛ I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов

Профориентационным социологическим исследованием было охвачено 62 выпускника 9-х классов.

Таблица 1

Профessionальные намерения выпускников 9-х классов

Класс	Всего учащихся	Планируют продолжить обучение в 10 кл.	Планируют поступать в ВУЗы	Планируют поступать в СУЗы	Планируют трудоустроиться	Не определились
9а	31	8	8	14	0	1
9б	31	5	4	16	2	4
ИТОГО	62	13	12	30	2	5
		20,1%	19,9%	48,7%	3,3%	8%

Результаты показывают, что большинство 9-классников планируют поступать в учреждения среднего профессионального образования (48,7 % опрошенных). Продолжить обучение в школе, а после ее окончания поступить в ВУЗ планируют 19,9 % опрошенных. 8 % учащихся 9-х классов, считает себя неопределенными или сомневается в своем выборе. Трудоустроиться после окончания школы планирует 3,3 % выпускников. Таким образом, большая часть учащихся 9-х классов (92%) определилась со своими профессиональными планами и ориентируется преимущественно на получение образования в учреждениях среднего профессионального образования (48,7%) и высшего профессионального образования (19,9%).

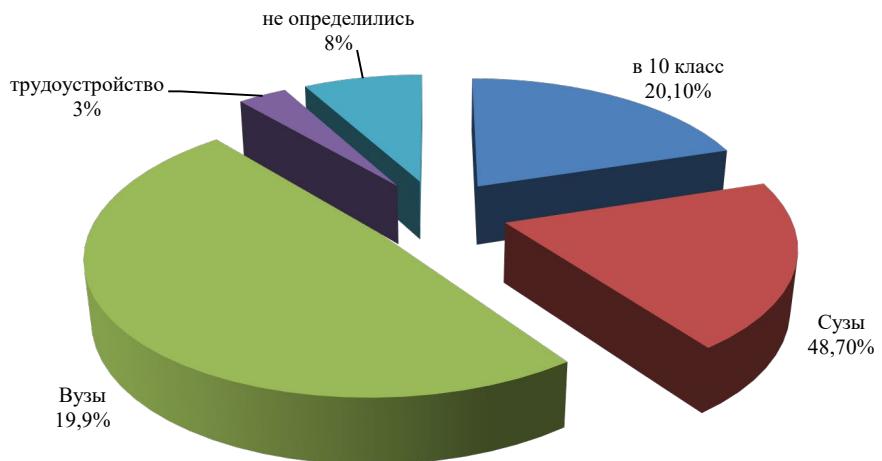


Диаграмма 1. Профессиональные намерения выпускников 9-х классов

Опрос школьников также показал, что обучающиеся 9-классники хорошо осведомлены об учебных заведениях, в которых они могут получить образование по выбранному направлению профподготовки.

Таблица 2**Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов**

Профессиональная сфера	%
Медицина	10
Транспорт	12
Сервис, обслуживание	5
Экономика, финансы	4
Юриспруденция	7
Педагогика, социальная сфера	9
Информационно-вычислительные технологии	2
Управление	1
Культура, искусство	1
Военная служба	2
Предпринимательство (бизнес)	0
Спорт	1
Охрана, полиция	1
Строительство, архитектура	1
Маркетинг, реклама	0
Средства массовой информации	0
Туризм	0
Наука	0
Торговля	0
Сельское хозяйство	0

Таблица показывает, что предпочтительными сферами деятельности для 9-классников являются: Транспорт (1 место); Педагогика, социальная сфера (3 место); медицина (2 место); юриспруденция (4 место); сервис, обслуживание (5 место). Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: предпринимательство(бизнес) торговлю, туризм, сельское хозяйство, науку, средства массовой информации.

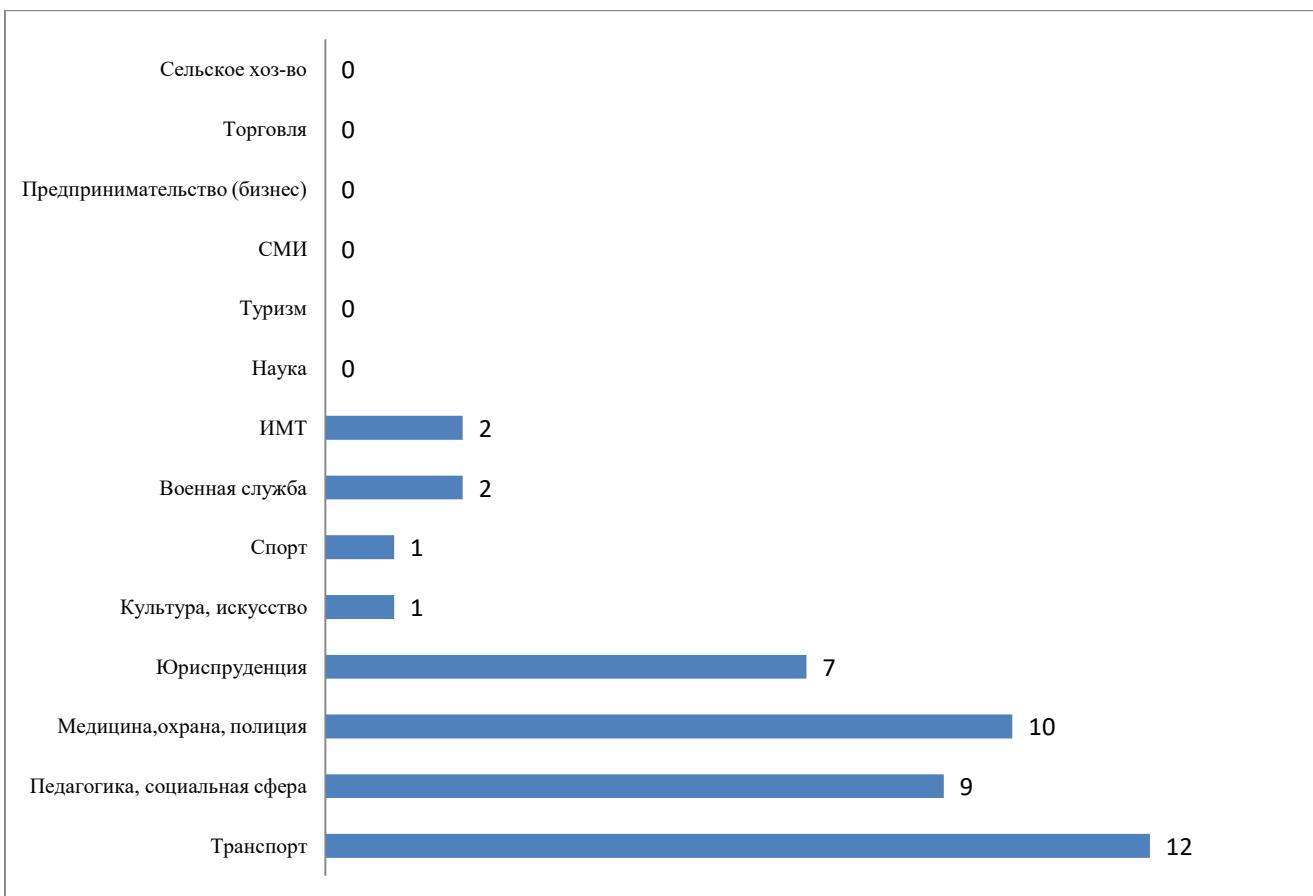


Диаграмма 2. Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов

Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов

Какими мотивами руководствуются подростки при выборе направления профессиональной подготовки? На первом месте у выпускников 9-х классов желание хорошо зарабатывать, на втором месте – востребованность на рынке труда, на третьем – престижность профессии.

Большое значение в процессе профессионального выбора имеет возможность реализовать свои способности. Это необходимо учитывать при выборе профессии. Выпускники 9-х классов (в силу своей профессиональной неопытности и незрелости) задумываются об этом меньше всего. Этот мотив на восьмом месте. Можно рекомендовать учащимся обратить на это внимание, так как для каждого человека важно реализовать свои таланты.

Возможность работать в родном городе при выборе профессии – этот мотив на последнем месте. Это говорит о том, что сегодняшние школьники не хотят возвращаться в свои населенные пункты. Проблема развития инфраструктуры может быть решена за счет совместной работы с районной администрацией.

Таблица 3

Что для тебя важно при выборе профессии?		
Варианты ответов	Количество ответивших, %	Место
Высокая заработка плата	56%	1
Престижность профессии	42%	3
Уважение окружающих	29%	5
Интересное содержание работы	11%	7
Карьерный рост	40%	4
Возможность реализовать свои способности	10%	8
Желание принести пользу обществу	9%	6
Востребованность на рынке труда	52%	2
Возможность работать в родном городе (селе)	2 %	9

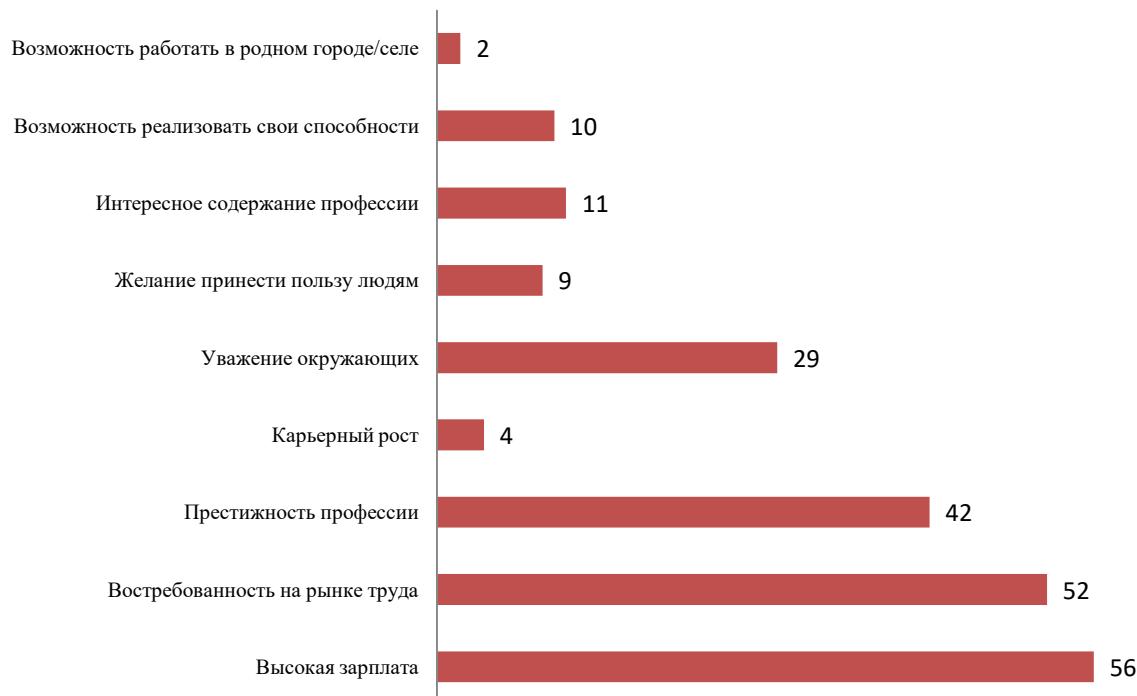


Диаграмма 3. Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов в %

**РАЗДЕЛ II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников
11 класса в рамках промежуточного мониторинга на начало учебного
года**

В рамках социологического профориентационного исследования было опрошено 13 выпускников 11-го класса.

Таблица 4

Профессиональные намерения выпускников 11 класса

Класс	Всего учащихся	Планируют поступать в СУЗы	Планируют поступать в ВУЗы	Трудоустройство	Армия	Не определились
11	13	2	11	0	0	0
Всего в %	100%	15,3%	84,7%	0%	0%	0%

Результаты анкетирования показывают, что большинство выпускников 11-х классов ориентировано на получение высшего образования – 84,7%, среднее профессиональное образование планируют получить 15,3% выпускников. Пройти срочную военную службу в Вооруженных силах РФ не планирует никто из выпускников. Желающих трудоустроиться сразу после окончания школы – 0%. Считают себя неопределенными или сомневающимися в своем выборе – 0 % опрошенных. Таким образом, анализ анкет учащихся 11-х класса демонстрирует устойчивый интерес к получению высшего профессионального образования.

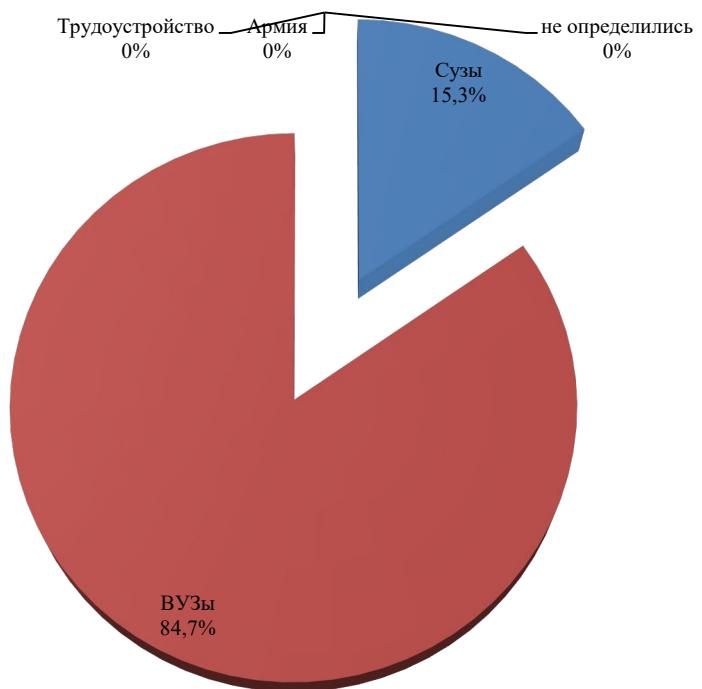


Диаграмма 4. Профессиональные намерения выпускников 11-х класса.

Таблица 5**Количество учащихся 11-х классов, сделавших выбор направления профессиональной подготовки**

Класс	Всего учащихся	Количество опрошенных (чел.)	Определились с выбором профессии	Не определились с выбором профессии
11	13	13	97%	3%

Таблица показывает, что среди выпускников 11-х класса школы с выбором профессии определилась большая часть учащихся - 97 %. Считают себя неопределившимися или сомневаются в своем выборе 3 % опрошенных. Основные причины, по которым учащиеся не могут определиться с выбором профессии: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах.

Метод опроса выявил, что одной из проблем, которая затрудняет выбор учащимися будущей профессии, является недостаточная их информированность о ситуации на рынке труда, о потребности в квалифицированных кадрах.

Таблица 6**Профессиональные предпочтения учащихся 11 класса**

Профессиональная сфера	%
Медицина	4
Транспорт	1
Сервис, обслуживание	1
Экономика, финансы	5
Юриспруденция	0
Педагогика, социальная сфера	0
Информационно-вычислительные технологии	4
Управление	5
Культура, искусство	0
Военная служба	2
Предпринимательство (бизнес)	5
Спорт	3
Охрана, полиция	3
Строительство, архитектура	0
Маркетинг, реклама	2
Средства массовой информации	2
Туризм	3
Наука	0
Торговля	0
Сельское хозяйство	0

Наиболее востребованными сферами деятельности для учащихся 11-х классов являются: экономика, финансы, предпринимательство, управление (1 место); медицина, ИВТ (2 место); спорт, охрана, полиция, туризм (3 место); военная служба, маркетинг, реклама, СМИ (4 место); юриспруденция, педагогика, социальная сфера, строительство, архитектура, культура, искусство, сельское хозяйство, наука, торговля (5 место).

Данные таблицы показывают, что самыми востребованным среди выпускников школ на данный момент являются специальности, связанные с

экономикой, финансами, предпринимательством, управлением, медицина и ИВТ, также остаются в числе востребованных.

Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, культуру, строительство, науку, сельское хозяйство.

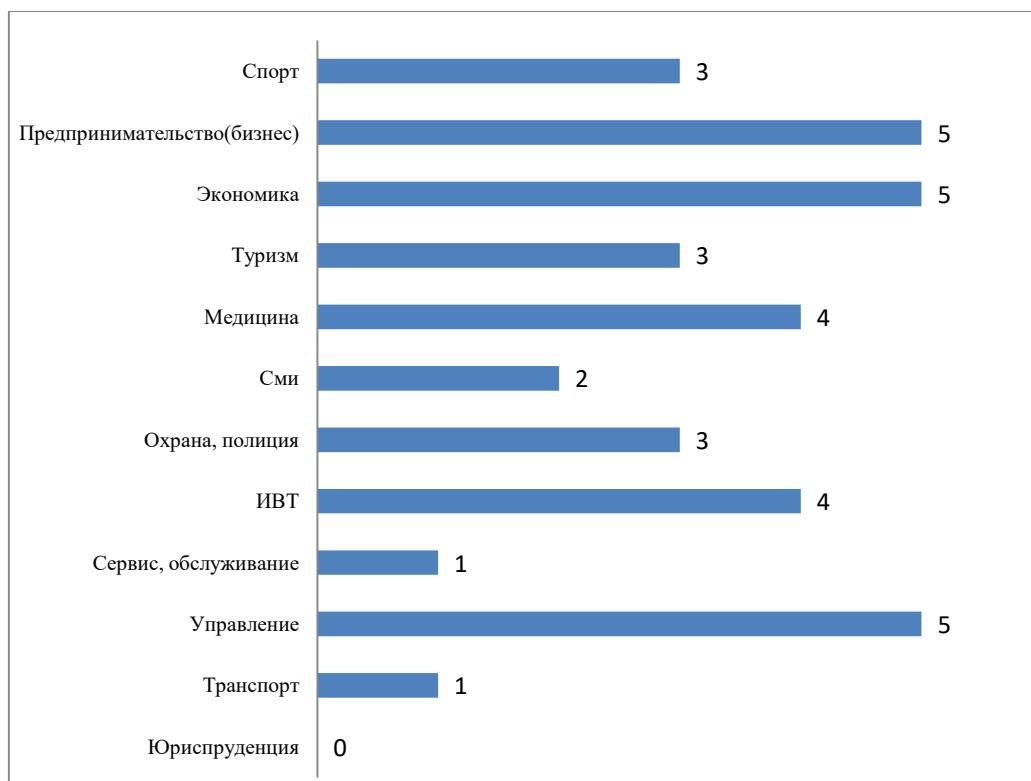


Диаграмма 5. Профессиональные предпочтения учащихся 11-х классов

Основным мотивом при выборе направления профподготовки у выпускников 11-х классов, так же, как и у выпускников 9-х классов, является желание хорошо зарабатывать (59% опрошенных). На втором месте – интересное содержание работы (54%), на третьем – престижность профессии (48%).

В отличие от выпускников 9-х классов, выпускники 11-х чуть меньше задумываются о востребованности профессии на рынке труда. Этот мотив у них на 3 месте (у 9-классников – на 2). Это можно объяснить не точной сформированностью профессиональных предпочтений.

Возможность работать в родном городе или селе при выборе профессии является наименее значимым мотивом, он не является важным ни для кого из опрошенных.

Таблица 7

Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса

Варианты ответов	Количество ответивших	Место
Высокая заработка плата	59%	1
Интересное содержание работы	54%	2
Востребованность на рынке труда	48%	3
Пrestижность профессии	38%	4
Возможность реализовать свои способности	33%	5
Карьерный рост	29%	6
Желание принести пользу обществу	19%	7
Уважение окружающих	17%	8
Возможность работать в родном городе (селе)	3%	9



Диаграмма 6. Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса в %

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, анализ результатов анкет учащихся 9-х и 11-х классов ежегодного мониторинга на 2018-2019 учебный год средней общеобразовательной школы № 4 г. Луги позволил сделать следующие выводы.

1. С выбором направления профессиональной подготовки не определились 8 % учащихся 9-х классов и 3 % учащихся 11-х класса. **Рекомендуется** оказывать консультационную помощь в проведении профориентационной работы с привлечением психолога.

2. Основные причины, по которым школьники не могут определиться с выбором направления профподготовки: учащиеся не могут выбрать из многообразия профессий именно то, что подходит, мало анализируют свои потребности и возможности, не уверены в своих силах.

Рекомендуется продолжение элективного курса «Психология и выбор профессии» для учащихся 9-х классов.

3. Большинство школьников ориентируется на получение профессионального образования в высших учебных заведениях (19,9% учащихся 9-х классов, 84,7 % учащихся 11-х класса), что в значительной степени может затруднять подготовку рабочих кадров со средним профессиональным образованием.

Рекомендуется более углублённое информирование по профессиям среднего профессионального образования в тесном сотрудничестве с ЦЗН.

4. Наиболее востребованными специальностями среди учащихся 9-х классов являются следующие: водитель, автомеханик, педагог, медик, социальный работник.

5. Наиболее востребованными направлениями профподготовки среди учащихся 11-х классов являются следующие: экономист, бухгалтер, медик.

Рекомендуется приобретение информационных материалов, справочников по каждой специальности с описанием дальнейшего трудоустройства.

6. Среди мотивов выбора направления профподготовки на первое место школьники ставят высокую заработную плату, на второе – престижность профессии, на третье – престиж. Большое значение в процессе профессионального выбора имеет возможность реализовать свои способности. Это необходимо учитывать при выборе профессии. Выпускники 9-х классов (в силу своей профессиональной неопытности и незрелости) задумываются об этом меньше всего. Этот мотив у 9-классников на предпоследнем, 8 месте, у 11-классников на 5 месте.

Рекомендуется разработка комплекса мер по формированию у учащихся профессиональной грамотности и умения ориентироваться на рынке труда.

7. Главным источником информации об учебных заведениях для школьников является Интернет. На втором месте – справочники для поступающих в учебные заведения. Кроме того, результаты анкеты показали, что профессиональному самоопределению подростков способствуют такие формы профориентационной работы, как экскурсии на предприятие, экскурсии в образовательные учреждения профессионального образования, посещение ярмарок вакансий, общение с профессионалами, творческие проекты и конкурсы. Именно эти формы работы помогли определиться с выбором профессии большинству опрошенных.

Рекомендуется оформление профориентационного стенда в школе.

20.02.2019 г.

Педагог-психолог: Бурыкина Я. Ю..

Приложения:

Анкета

Ваши профессиональные намерения, представления о будущем обучении или деятельности, мотивы выбора профессии.

Ф.И.О. _____

Дата рождения _____

Отметьте в анкете тот ответ, который больше всего соответствует Вашим профессиональным намерениям и представлениям о будущем обучении или деятельности. Если в вопросе анкеты ответы на выбор не предлагаются, постарайтесь ответить на него самостоятельно.

1. Что Вы предполагаете делать после окончания школы (учиться, работать, совмещать учебу с работой, прочее) _____
2. Где собираетесь учиться (ВУЗ, колледж, лицей)? _____
3. Какую профессию Вы хотите приобрести в результате обучения? _____
4. Что повлияло на формирование интереса к этой профессии? (чтение литературы, газеты, телевидение, производственное обучение и т.д.)? _____
5. Что для Вас важно при выборе профессии? (подчеркни любые варианты):
 - а) Высокая заработка плата
 - б) Интересное содержание работы
 - в) Престижность профессии
 - г) Карьерный рост
 - д) Возможность реализовать свои способности
 - е) Желание принести пользу обществу
 - ж) Уважение окружающих
 - з) Востребованность на рынке труда
 - и) Возможность работать в родном городе (селе)
 - др. варианты _____